



Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition)

Silvie Haarmann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition)

Silvie Haarmann

Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) Silvie Haarmann

Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, BA Hessische Berufsakademie (Essen), Sprache: Deutsch, Abstract: Deutschland und China - zwei Länder wie sie unterschiedlicher kaum sein können. Das allein verdeutlicht die geographische Fläche und die Zahl der Einwohner: In China gibt es mittlerweile mehr als 16 Mal so viele Menschen wie in Deutschland; geographisch ist die Volksrepublik mit knapp 9,6 Millionen Quadratkilometern flächenmäßig um ein Vielfaches größer als Deutschland. Kulturelle Differenzen sowie die unterschiedlichen Entwicklungsstadien dieser beiden Nationen stellen ganz unterschiedliche Anforderungen an Unternehmen, um auf diesen Märkten erfolgreich zu agieren. Deutschland als starke Wirtschaftsnation innerhalb Europas sieht sich ganz anderen Herausforderungen gegenüber als die Volksrepublik China, die gerade auf dem Sprung ist zu einer Industrienation. Unternehmen müssen sich den unterschiedlichen Strukturen der Märkte und Verbraucherbedürfnisse anpassen, damit sie langfristig am Markt bestehen können. Gerade in China spielt der kulturelle Aspekt eine entscheidende Rolle beim Verkauf von Produkten und Dienstleistungen. Die vorliegende Arbeit beschränkt sich auf einen Teil der Konsumgüter - die Fast Moving Consumer Goods. Ziel der Arbeit ist es, die Unterschiede in den Strategien von Unternehmen auf dem deutschen und dem chinesischen Markt in diesem Segment herauszustellen und daraus eine Handlungsempfehlung abzuleiten. Sie zeigt aus der Analyse heraus Möglichkeiten und Lösungsvorschläge auf, wie Unternehmen in Deutschland und China in Zukunft am Markt agieren sollten, um den Unternehmenserfolg langfristig zu sichern.

 [Download Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Movi ...pdf](#)

 [Read Online Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Mo ...pdf](#)

Download and Read Free Online Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) Silvie Haarmann

From reader reviews:

Paula Jackson:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important behave, like looking for your favorite book and reading a reserve. Beside you can solve your trouble; you can add your knowledge by the book entitled Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition). Try to make book Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) as your close friend. It means that it can for being your friend when you really feel alone and beside that course make you smarter than in the past. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you far more confidence because you can know every thing by the book. So , we need to make new experience in addition to knowledge with this book.

Benjamin Chambers:

What do you consider book? It is just for students because they're still students or the item for all people in the world, exactly what the best subject for that? Just you can be answered for that issue above. Every person has distinct personality and hobby for every other. Don't to be obligated someone or something that they don't desire do that. You must know how great as well as important the book Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition). All type of book would you see on many methods. You can look for the internet options or other social media.

George Lehman:

In this 21st centuries, people become competitive in most way. By being competitive right now, people have do something to make these survives, being in the middle of typically the crowded place and notice by surrounding. One thing that oftentimes many people have underestimated that for a while is reading. Yes, by reading a guide your ability to survive increase then having chance to stand up than other is high. For you who want to start reading any book, we give you that Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) book as beginning and daily reading book. Why, because this book is usually more than just a book.

Alice Ressler:

Many people spending their period by playing outside together with friends, fun activity using family or just watching TV all day every day. You can have new activity to invest your whole day by reading through a book. Ugh, do you think reading a book can definitely hard because you have to use the book everywhere? It okay you can have the e-book, getting everywhere you want in your Smartphone. Like Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) which is obtaining the e-book version. So , try out this book? Let's view.

**Download and Read Online Unterschiedliche Marketingstrategien
bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland
(German Edition) Silvie Haarmann #YQ5GT1ZM27K**

Read Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) by Silvie Haarmann for online ebook

Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) by Silvie Haarmann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) by Silvie Haarmann books to read online.

Online Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) by Silvie Haarmann ebook PDF download

Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) by Silvie Haarmann Doc

Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) by Silvie Haarmann Mobipocket

Unterschiedliche Marketingstrategien bei Fast Moving Consumer Goods in China und Deutschland (German Edition) by Silvie Haarmann EPub